

УДК 330.341.1

**С.С. БОЙКО, О.А. ГЕЛЯРОВСЬКА**  
**ІННОВАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИХ ПОСЛУГ НА ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

У статті розглянуто особливості застосування та розвитку інновацій на логістичних підприємствах у сучасних умовах. Досліджено вплив інновацій на ефективність функціонування логістичних підприємств. Інновації відіграють ключову роль у наданні якісних послуг підприємствами. Знаходження та запровадження інновацій дає змогу забезпечити стійкий розвиток підприємства та закріпити його конкурентні позиції на ринку. Доведено необхідність застосування інновацій у діяльності логістичних підприємств, проведено порівняння переваг основних сфер формування інновацій. З'ясовано основні підходи щодо визначення принципів застосування логістичного підходу у практиці управління доставкою вантажів, що дасть змогу істотно підвищити прибутковість та якість сервісу, забезпечити ефективне управління всіма потоковими процесами в ланцюгу доставки, стане запорукою суттєвих переваг у конкурентній боротьбі на ринку. Транспортний комплекс є важливою складовою у структурі економіки України. Вага автомобільного транспорту у загальному перевезенні вантажів складає 60% від усіх видів транспорту. Структура українського автомобільного парку різноманітна: є автотранспортні підприємства із парком сучасних автотранспортних засобів та відмінними логістичними схемами, які успішно конкурують із аналогічними підприємствами Західної Європи, але є автотранспортні підприємства які давно не відповідають сучасним вимогам – ступінь зносу автомобільної техніки дуже високий – в експлуатації досі перебуває численна кількість застарілих автомобілів, технічний стан яких не відповідає технічним нормам. З огляду на зазначене, у роботі розглянуто основні етапи процесу управління ризиками на підприємстві, що здійснює доставку вантажів, а також ідентифіковано саме логістичні ризики при здійсненні операцій транспортування, складування, вантажопереробки та управління запасами в діяльності підприємств. Логістика як інтегральний інструмент підвищення конкурентоздатності полягає в основі економічної стратегії підприємства, коли її процес використовується як знаряддя в конкурентній боротьбі й розглядається як управлінська логіка для реалізації планування, розміщення й контролю над фінансовими й людськими ресурсами, задіяними у інноваційному процесі. Такий підхід дозволяє забезпечити тісну координацію логістичного забезпечення ринку й виробничої та інноваційної стратегій, що, з одного боку, підвищує ефективність відповідних процесів, а з іншого – збільшує шанси на успішну реалізацію інноваційного продукту.

**Ключові слова:** логістика, логістичні підприємства, інновації, інноваційна діяльність, обслуговування, перевезення.

**С.С. БОЙКО, О.А. ГЕЛЯРОВСКАЯ**  
**ИННОВАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ НА ЛОГИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В статье рассмотрены особенности применения и развития инноваций на логистических предприятиях в современных условиях. Исследовано влияние инноваций на эффективность функционирования логистических предприятий. Инновации играют ключевую роль в предоставлении качественных услуг предприятиями. Нахождение и внедрение инноваций позволяет обеспечить устойчивое развитие предприятия и закрепит его конкурентные позиции на рынке. Доказана необходимость применения инноваций в деятельности логистических предприятий, проведено сравнение преимуществ основных сфер формирования инноваций. Выявлены основные подходы к определению принципов применения логистического подхода в практике управления доставкой грузов, что позволит существенно повысить прибыльность и качество сервиса, обеспечить эффективное управление всеми потоковыми процессами в цепи доставки станет залогом существенных преимуществ в конкурентной борьбе на рынке. Транспортный комплекс – важная складовая у структуры экономики Украины. Вага автомобильного транспортом у загальному перевезенні вантажів складає 60% від видів на транспорті. Структура українського автомобільного парку різноманітна: є автотранспортні підприємства із парком сучасних автотранспортних засобів того відмінний логістичними схемами, які успішно конкурують із аналогічними підприємствами Західної Європи, але є автотранспортні підприємства які давно не відповідають сучасним вимогам – ступінь зносу автомобільної техніки дуже висока – в експлуатації досі перебуває численна кількість застарілих автомобілів, технічний стан яких не відповідає технічним нормам. Учитывая указанное, в работе рассмотрены основные этапы процесса управления рисками на предприятии, осуществляющей доставку грузов, а также идентифицированы именно логистические риски при осуществлении операций транспортировки, складирования, грузопереработки и управления запасами в деятельности предприятий. Логистика как интегральный инструмент повышения конкурентоспособности состоит в основе экономической стратегии предприятия, когда ее процесс используется как орудие в конкурентной борьбе и рассматривается как управленческая логика для реализации планирования, размещения и контроля над финансовыми и человеческими ресурсами, задействованными в инновационном процессе. Такой подход позволяет обеспечить тесную координацию логистического обеспечения рынка и производственной и инновационной стратегий, что, с одной стороны, повышает эффективность соответствующих процессов, а с другой – увеличивает шансы на успешную реализацию инновационного продукта.

**Ключевые слова:** логистика, логистические предприятия, инновации, инновационная деятельность, обслуживание, перевозки.

**S.S. BOIKO, .O.A. HELIAROVSKA**  
**INNOVATION OF TRANSPORTATION AND EXPEDITION SERVICES ON LOGISTICS ENTERPRISES**

In the article the features of application and development of innovations at logistic enterprises in modern conditions are considered. The influence of innovations on the efficiency of logistics enterprises' functioning is investigated. Innovation plays a key role in providing quality services to enterprises. Finding and implementing innovations enables to ensure sustainable development of the enterprise and consolidate its competitive positions in the market. The necessity of application of innovations in the activity of logistics enterprises is proved, the advantages of the main spheres of formation of innovations are compared. The main approaches to determining the principles of applying the logistic approach in the practice of cargo delivery management, which will allow to significantly increase the profitability and quality of service, ensure efficient management of all flow processes in the delivery chain, will be the key to significant advantages in the competitive struggle in the market. In view of the above, the main stages of the risk management process at the enterprise that carries out the delivery of goods are considered in the work, as well as logistical risks are identified in the course of transport, warehousing, cargo processing and stock management in the activities of enterprises. Logistics as an integral tool for increasing competitiveness is the basis of an enterprise's economic strategy when its process is used as an instrument in a competitive struggle and is considered as a managerial logic for implementing planning, deployment and control over the financial and human resources involved in the innovation process. The transport complex is an important warehouse in the structure of the economy of Ukraine. Vaga avtomobilny transport at the zagalnom transported vantziv warehouse 60% vid usih vidiv transport. Structure ukrains'koho avtomobilnogo park riznomanitna: Yea

avtotransportni pidpriemstva iz park Suchasnyj of motor zasobiv that vidminnimi logistichnimi schemes SSMSC uspushno konkuruyut iz analogichnimi pidpriemstvami Zahidnoi Evropi, ale Je avtotransportni pidpriemstva SSMSC have not vidpovidayut Suchasnyj vimogam - stupin instalment avtomobilnoi tehniki duzhe Visokiy - in ekspluatatsii dosi is staying numerical statistics of automobiles, technical camps are not consistent with technical standards. This approach allows for close coordination of the logistics of the market and production and innovation strategies, which, on the one hand, increases the efficiency of the relevant processes, and on the other hand, increases the chances of successful implementation of the innovative product.

**Key words:** logistics, logistics enterprises, innovations, innovative activity, servicing, transportation.

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** В умовах нестабільного середовища та загострення конкуренції серед логістичних підприємств, їх розвиток залежить від постійного пошуку та впровадження нових ідей, технологій, методів постачання та обслуговування. Для того, щоб досягти конкурентних переваг у витратах, у часі обслуговування та в доданій вартості для клієнта, логістичні підприємства повинні використовувати новітні технології та інновації, що є необхідним для економії ресурсів та виключення додаткових, непродуктивних витрат. Інноваційна активність українських підприємств загалом залишається на низькому рівні: переважають продуктові, а не технологічні інновації; низьким залишається і рівень фінансування інноваційної діяльності. Тож метою статті є обґрунтування основних напрямів підвищення ефективності функціонування логістичних підприємств за рахунок упровадження інновацій по наданню транспортно – експедиційних послуг.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Інновації є основою розвитку підприємств усіх видів діяльності та будь-якої галузевої приналежності, в тому числі логістичної. Проблеми транспортно – експедиційних послуг, зокрема питання інновацій у логістиці – експедиційній, досліджуються у численних наукових працях таких авторів, як І.Д. Афанасенко, В.В. Борисова [1], Л.М. Болдирева [2], Н. Чухрай та Р. Патора [13]. У своїх працях Н. Чухрай та Р. Патора наголошують на важливості інноваційного розвитку транспорту і комунікацій та іншої інфраструктури, які забезпечують безперешкодне переміщення товарів, капіталу, інформації, людей, послуг. Ще одна причина актуалізації інноваційного розвитку в сфері транспортно- експедиційних послуг – «це наростання мегатенденцій, які характеризують стрімке зростання параметрів матеріальних, інформаційних, фінансових та людських потоків. Ці самі мегатенденції ініціювали прискорену дифузію знань із логістики, нової галузі економічної науки» [13, с. 264].

Предметом інновацій у логістиці, як вважають І.Д. Афанасенко та В.В. Борисова, є «оптимізація траєкторії економічних потоків, що циркулюють у ланцюгові (мережі), з метою скорочення часу логістичного циклу, раціоналізації загальних витрат товароруку, підвищення ефективності розвитку логістичного ланцюга». Проте розвиток науки і техніки є неупинним, кожного дня створюються нові винаходи, які можна застосувати для збільшення ефективності логістичної діяльності підприємств, саме тому обрана тема і надалі потребує вивчення та наукових напрацювань, що в подальшому матиме практичне застосування» [1, с. 336].

#### **Виклад основного матеріалу дослідження.**

Інновації мають вагоме значення для розвитку всіх підприємств, в тому числі тих, для яких логістика є

основним видом діяльності. Оскільки можливості різкого підвищення інноваційної активності виробників продукції об'єктивно обмежені, сповільнився науково-технічний прогрес, вичерпані можливості для розроблення продуктових інновацій, підприємства намагаються сформувати резерви для підвищення ефективності діяльності за рахунок логістики. Тому зростає кількість підприємств, які звертаються до логістичних підприємств та вбачають у цьому реальні можливості для підвищення конкурентоспроможності. Коли на ринку є кілька постачальників ідентичного товару приблизно однакової якості, перевага буде у того підприємства, яке зможе забезпечити більш високий рівень транспортування та сервісу, користується послугами технологічно розвинених логістичних підприємств, формуються додаткові зовнішні конкурентні переваги. З іншого боку, логістичні послуги, які стосуються швидкої доставки продукції до споживача, де б він не перебував, вимагають інновацій у сфері виробництва транспортних засобів та в інфраструктурному сегменті.

Сфера транспортно-експедиційного обслуговування перетворилася в самостійну підгалузь операторства мультимодальних і інтермодальних сполучень. Основний економічний ефект від застосування прогресивних схем доставки пов'язаний з економією витрат на пакування, підвищенням схоронності вантажів, прискоренням доставки, економією витрат на вантажно-розвантажувальні роботи, скороченням експлуатаційних витрат на перевезення. Процес формування міжнародної системи інтермодальних перевезень не завершився. Це стосується міжнародного затвердження правового режиму змішаних сполучень, проблем інвестицій у будівництво інфраструктур, створення новітніх транспортних засобів й технологій, міжнародних телекомічних комунікацій і безпаперового документообігу

Застосування комплексного підходу до визначення системи взаємозв'язків між інноваціями та підприємствами з транспортно – експедиційними послугами дає змогу розглядати три основні різноспрямовані рівні (рис. 1):

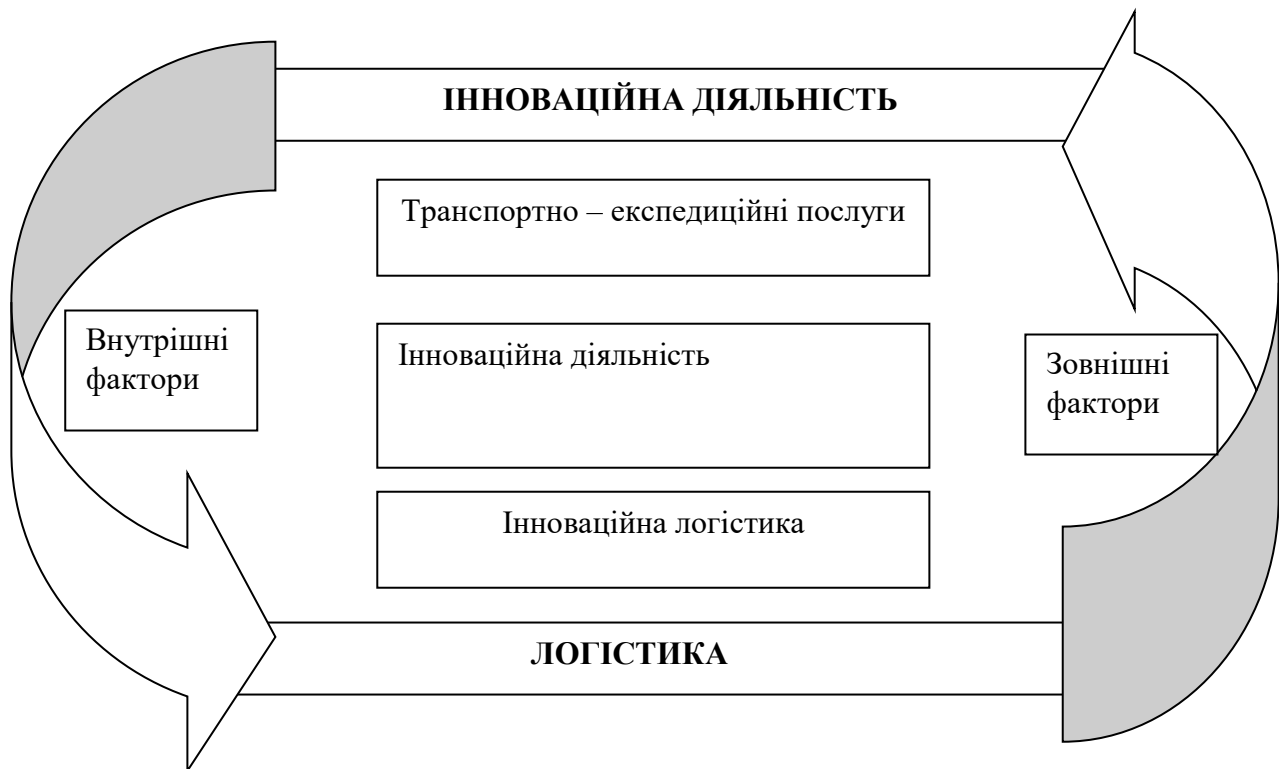


Рис. 1 Взаємозв'язок логістичних підприємств та інноваційної діяльності підприємства\*  
(\* розроблено авторами)

– по-перше, логістику для інновацій, яка передбачає формування алгоритмів, методів та моделей для забезпечення пошуку ефективних інновацій (може використовуватися і промисловими підприємствами в процесі моніторингу передового досвіду та здійснення їх ефективного трансферу);

– по-друге, інновації у логістиці, спрямовані на впровадження передових ідей та досвіду у процеси функціонування логістичних підприємств на всіх стадіях їх функціонування;

по-третє, інноваційна логістика – системний процес ініціації, розроблення, впровадження та використання інновацій логістичними підприємствами.

Пріоритетною ознакою національної транспортної політики є становлення національного ринку транспортних послуг. Сучасний етап розвитку ринкових відносин характеризується інтенсифікацією міжнародних зв'язків і зростанням вантажопотоків. Україна має великий транзитний потенціал, а одним з головних факторів, що впливає на збільшення потоку транзитних вантажів, є рівень розвитку національного ринку транспортно-експедиторських послуг та інтеграція у світовий ринок послуг із міжнародного експедирування. За даними Міжнародної федерації експедиторів більше 85% всіх вантажів у світі перевозиться саме за участю експедиторів. На сучасному етапі однією з найважливіших задач є розвиток і формування ринку транспортних і експедиторських послуг, та підвищення конкурентоспроможності українських перевізників і експедиторів

Одним з основних завдань логістичних підприємств є оптимізація витрат, пов'язаних із доведенням матеріального потоку від первинного джерела до кінцевого споживача. Розв'язання цього завдання

можливе лише за умови, що система розрахунку витрат виробництва та обігу дає змогу визначити витрати на логістику. Таким чином, з'являється важливий критерій відбору оптимального варіанта логістичного підприємства – мінімум сукупних витрат протягом усього логістичного ланцюга та максимізація якості у наданні послуг.

Українські логістичні підприємства потребують переходу до активної фази здійснення системних інновацій. Для логістичних підприємств у сучасних умовах актуальними є пошук потенціалу інновацій одночасно у декількох напрямках:

– по-перше, інформатизація та комп'ютеризація логістичних процесів, яка дає змогу оперативно керувати різноманітними матеріальними потоками. Водночас є можливість здійснювати організацію комплексного транспортного обслуговування на основі єдиного договору та формувати завдання для учасників логістичного ланцюга на підставі замовлення споживача транспортних послуг [12, с. 123]. Створення бази даних, що містить інформацію про всі логістичні операції, дає можливість підприємству скоординувати процеси перевезення вантажів та пасажирів;

– по-друге, транспортна оптимізація, тобто взаємодія різних видів транспорту на одному маршруті з метою здійснення контролю за процесом транспортування, завантаження, розвантаження, складування та доставки до місця призначення тощо дасть змогу забезпечити інтеграцію логістичного ланцюга поставок та знизити рівень витрат;

– по-третє, упровадження стратегії зниження витрат шляхом стандартизації виробів, елементів та процесів, що потребує удосконалення всіх внутрішніх процесів функціонування логістичних підприємств.

У практичному аспекті доцільно скористатися висновками Логістичної Асоціації і консалтингової компанії Arthur D. Little [14], експерти яких рекомендують:

– перехід відповідальності за впровадження інновацій від лінійних менеджерів до топ-менеджерів;

– перенесення пріоритетів з оптимізації логістичних витрат на формування доданої вартості та клієнтозорієнтовані інновації;

– використання адаптивних і гнучких логістичних систем і ланцюгів постачань;

– усвідомлення того, що клієнти і учасники ланцюгів постачань є основними «замовниками», які спонукають компанії до впровадження інновацій;

– глибоке дослідження ринку та застосування підходів і методів проектного менеджменту;

– залучення клієнтів і учасників ланцюгів постачань на більш ранніх стадіях розроблення інновацій.

Компаративний аналіз загального стану логістики України та транспортно – експедиційних послуг на різних рівнях і аспектах свідчить про наявність комплексу проблем розвитку. Категорично про це свідчать дослідження Світового Банку, який помістив Україну на 102 місце із 155 країн усього світу, де проводилося дане дослідження. Загальний бал – 2,57 (від 1 до 5) або 31,4% від максимально можливого значення. Це низький показник. Порівняно з цим показником, найкращий стан розвитку логістики має Німеччина (4,11), найгірший – Сомалі (1,34). Сусідні країни також визначаються кращим розвитком логістики: Чехія має 26 місце, Польща – 30. Пострадянські країни ближче до України, але зазвичай, вони мають теж кращий стан розвитку логістики, наприклад, Грузія і Росія – 93 і 94 місця (2,61). Найгірший стан розвитку логістики серед пострадянських країн має Таджикистан – 131 місце (2,35) [16].

Важливо відмітити, що за сучасним рівнем розвитку логістики і відповідно рівня ефективності її функціонування витрати мінімізуються, але все ж існують. Щодо сучасної структури витрат, то домінує, звісно, транспортування (більше 50% всіх витрат), іншими статтями витрат є управління складами і запасами (понад 20% витрат), вантажно - розвантажувальні роботи (8%), упаковка та маркування (до 7%), страхування (8%), митне очищення (2%), а також інформаційне забезпечення вантажу [19].

Комплексні послуги на сьогодні в Україні надають як міжнародні логістичні компанії, так і українські, в числі яких такі оператори, як "Комора С" і "Українські вантажні кур'єри", Kühne + Nagel, FM Logistics, DHL, Raben і Fiege.

Транспортний комплекс є важливою складовою у структурі економіки України. Вага автомобільного транспорту у загальному перевезенні вантажів складає 60% від усіх видів транспорту. Структура українського автомобільного парку різноманітна: є автотранспортні підприємства із парком сучасних автотранспортних засобів та відмінними логістичними схемами, які успішно конкурують із аналогічними підприємствами Західної

Європи, але є автотранспортні підприємства які давно не відповідають сучасним вимогам – ступінь зносу автомобільної техніки дуже високий – в експлуатації досі перебуває численна кількість застарілих автомобілів, технічний стан яких не відповідає технічним нормам. Практично всі оператори ринку – це приватні структури.

Будь-яке підприємство перебуває і функціонує в певному середовищі. Зовнішнє середовище є джерелом, що живить підприємство ресурсами, необхідними для формування і підтримки її інвестиційного потенціалу.

Фірма «НАДЕЖДА», як спеціалізоване підприємство з перевезення вантажів завдяки якісним послугам вже має власну клієнтську базу по всій Україні. Підприємство працює на ринку B2B, це значить, що підприємство орієнтовано тільки на надання послуг для інших компаній.

За роки існування компанія також має перевірених замовників таких як:

- 1) ООО «Рабен Україна»
- 2) ООО «Нова Пошта»
- 3) ЗАТ «Новий Стиль»
- 4) ООО «Карлсберг Україна»
- 5) ООО «Техногрес»
- 6) ООО «Українська Дистриб'юційна

Компанія»

- 7) ООО «SuninBev Україна»

Основними конкурентами ВКФ „Надежда” по наданню автотранспортних послуг у Харківській області України є:

- 1) АТП 16363
- 2) ТОВ „Саноіл”
- 3) ТОВ „Транссервіс”.

ВАТ „АТП 16363”, ТОВ „Саноіл”, ТОВ „Транссервіс” мають більший парк автотранспортних засобів. ВАТ „АТП 16363” створено шляхом приватизації „старого” авто підприємства, має свою матеріально-технічну базу. Характерна велика поточність кадрів, в зв'язку з невисокою оплатою праці, несвоєчасна доставка вантажу. В зв'язку з тим, що є декілька великих замовників, політика в сфері збуту проводиться з урахуванням їх пропозицій.

Міжнародні перевезення в Україні - досить складний ринок з жорсткою конкуренцією. ВКФ «НАДЕЖДА» має в своєму розпорядженні сучасний парк вантажних автомобілів різних класів, тому підприємство завжди може вибрати оптимальну машину для виконання конкретного замовлення. У розпорядженні є вантажівки з цільним металевим кузовом і тентом, фури ізотермічні. Міжнародні перевезення автомобільним транспортом вимагають ідеального технічного стану автопарку, щоб виключити ймовірність виникнення несправностей в дорозі.

Автотранспортні послуги мають експортний потенціал – надання послуг по міжнародним перевезенням вантажів.

ВКФ «НАДЕЖДА» треба задіяти цей потенціал. Для виконання міжнародних перевезень підприємству потрібно:

1) Міжнародну ліцензію;  
 2) Свідоцтва та дипломів професійної компетентності з курсу: керівник, менеджер автомобільних перевезень вантажів у міжнародному сполученні на умовах Конвенції МДП, 1975; керівник, менеджер перевезень пасажирів у міжнародному сполученні, виданих навчальним закладом, акредитованим Академією Міжнародного союзу автомобільного транспорту (МСАТ) терміном на 5 років (обов'язково);

3) Свідоцтва та дипломів про проходження курсів міжнародних автомобільних перевезень вантажів на умовах Конвенції МДП, 1975 року водіями;

4) Сертифікат відповідності вимогам безпеки (окремо для автомобілі-тягача і причепа/напівпричепа, сертифікат безпеки заводу-виробника) та /або сертифікату відповідності вимогам придатності до експлуатації, що видаються ДержавтотрансНДІпроектном (окремо для автомобіля-тягача і причепа/напівпричепа);

5) Знайти замовника та укласти з ним угоду.

У транспортній логістиці на сьогоднішній день застосовуються досить нові і ефективні технології, які допомагають знизити логістичні витрати і підвищити якість послуг. Багато перевізників вже давно оцінили переваги систем моніторингу та успішно використовують подібні системи при перевезенні вантажів. Однак все більше і більше відчувається потреба не просто стежити за переміщенням транспорту, але і контролювати інші аспекти перевезення вантажів, очевидно, що на сьогоднішній день вже недостатньо просто визначати місцезнаходження транспорту: для більш ефективної транспортно-логістичної діяльності потрібно впровадження цілої системи контролю. Як правило, в оснащенні інноваційними системами автотранспорту зацікавлена не тільки транспортно-експедиційна компанія, що здійснює перевезення, але і сам замовник. Застосовуючи інноваційну логістику

сьогодні компанії мінімізують свої витрати, покращують якість обслуговування.

Трансформація управлінського процесу в логістичне забезпечення має відбуватися за певними критеріями, заданими конкретними умовами і сферами застосування логістики, а також з урахуванням обмежень. Результатом всього цього має стати підвищення рівня керованості, мобільності ресурсного потенціалу підприємств туристичної галузі, оптимізація та раціоналізація всіх економічних потоків.

Щоб зробити роботу підприємства раціональною та оптимізувати процес прийняття управлінських рішень, потрібно створити комплекс логістичної підтримки, використовуючи методи і прийоми логістики [16].

Для підприємства ВКФ «НАДЕЖДА» пропонується, на основі проведеного вище дослідження, наступна схема організації транспортно – експедиційних послуг з використанням інновацій (рис.2).

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Оскільки ефективність логістичних систем ґрунтується на постійному вдосконаленні здійснюваних на підприємстві процесів, її функціонування тісно пов'язане з інноваційною діяльністю підприємства.

Логістика як інтегральний інструмент підвищення конкурентоздатності полягає в основі економічної стратегії підприємства, коли її процес використовується як знаряддя в конкурентній боротьбі й розглядається як управлінська логіка для реалізації планування, розміщення й контролю над фінансовими й людськими ресурсами, задіяними у інноваційному процесі.

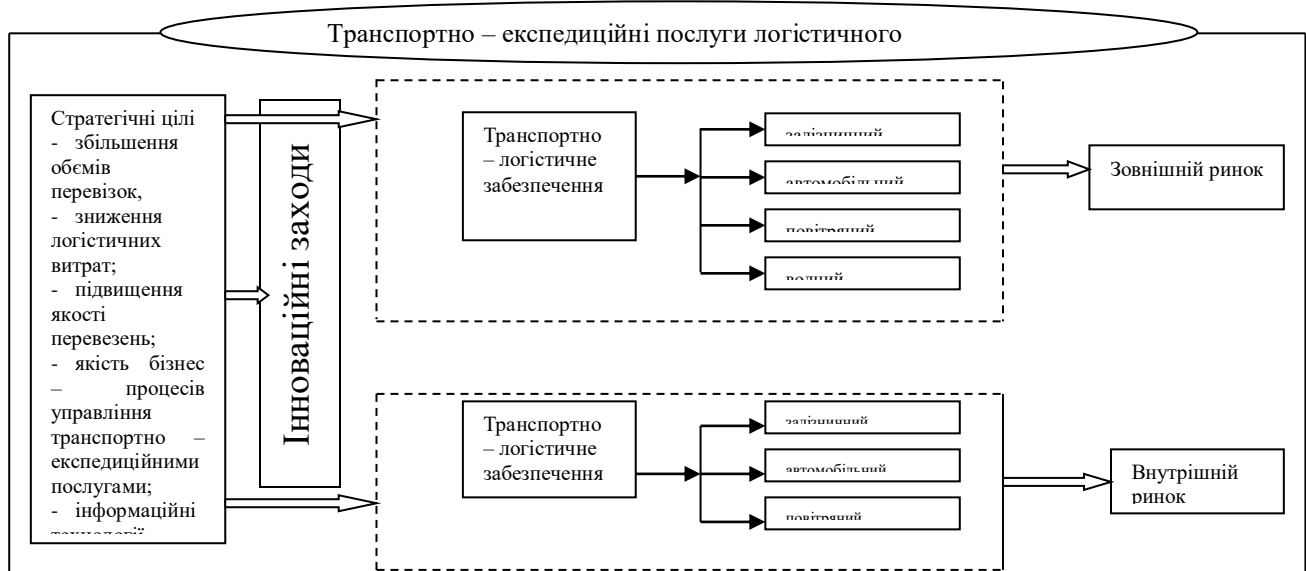


Рис. 2 – Організація транспортно – експедиційних послуг для підприємства ВКФ «НАДЕЖДА»



Такий підхід дозволяє забезпечити тісну координацію логістичного забезпечення ринку й виробничої та інноваційної стратегій, що, з одного боку, підвищує ефективність відповідних процесів, а з іншого – збільшує шанси на успішну реалізацію інноваційного продукту.

#### Список літератури

1. Афанасенко І.Д. *Логистика снабжения*: учебник для вузов / Афанасенко И.Д., Борисова В.В. – СПб.: Питер, 2010. – 336 с.
2. Болдирева Л.М. Інновації в логістиці: теоретико-методологічні та практичні аспекти / Болдирева Л.М. // *Економіка Крима*. – 2011. – № 1(34). – 18-23 с.
3. Бондаренко С. Моделювання стратегії конкуренції промислового підприємства / Світлана Бондаренко // *Стратегія економічного розвитку України*. – 2001. – Вип. 7. – С. 400-408.
4. Бугас Н.В. Концептуальні засади стратегічного управління інноваційною активністю підприємств / Бугас Н.В., Дякович З.Р. // *Інвестиції: практика та досвід*. – 2016. – С. 67-71.
5. Волова О.В. Інноваційна діяльність підприємства як основа його стабільного та безпечного розвитку / Волова О.В., Діденко Є. О. // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2014. – № 11. – С. 77-82.
6. Діденко Є.О. Інноваційні проблеми економічної безпеки промисловості України / Діденко Є.О., Бокій В.І. // *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. – Хмельницький: ХНУ, 2009. – № 4. Т. 1. – С. 107-111.
7. Касич А.О. Зміст та завдання державної інноваційно-інвестиційної політики України / Касич А.О. // *Схід*. – 2005. – № 6(72). – 3-9 с.
8. Касич А.О. Досвід формування національних інноваційних систем в країнах, що розвиваються / Касич А.О. // *Актуальні проблеми економіки*. – 2013. – № 5(143). – 46-49 с.
9. Касич А.О. Інноваційна продукція як основа підвищення конкурентоспроможності підприємств України / Касич А.О., Назарова М.В., Климович Т.А. // *Держава та регіони: науково-виробничий журнал*. – 2008. – № 2. – 66-69 с.
10. Касич А.О. Інноваційні активності підприємств України: динаміка, проблеми та шляхи вирішення / Касич А.О., Канунікова К.О. // *Інвестиції: практика та досвід*. – 2016. – № 22. – 21-24 с.
11. Колодізева Т.О. Інноваційні технології в логістиці: [навчальний посібник]: Колодізева Т.О., Руденко Г.Р. – Харків, 2013 – 268 с.
12. Рибчук А.В. Глобальна виробнича інфраструктура світового господарства: теорія і практика: монографія / Рибчук А.В. – Дрогобич: Вимір, 2009. – 436 с.
13. Чухрай Н.І. Інновації та логістика товарів: монографія / Чухрай Н., Патора Р. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2001. – 264 с.
14. Innovation Excellence in Logistics – Value Creation by Innovation. Results of the European Logistics Association / Arthur D. Little. Brussels 2007. – 440 p.
15. Бачмага В. С., Белоусова Л. А. Стратегия внедрения инновационной логистики // *Молодой ученый*. – 2015. – №6. – С. 383-385. — URL <http://moluch.ru/archive/86/16231/>

#### References (transliterated)

1. Afanasenko I.D. *Logistika snabzhenija* [Supply logistics: a textbook for high schools]: uchebnik dlja vuzov – SPb.: Piter, 2010. – 336 p.
2. Boldireva L.M. Innovacii v logistici: teoretiko-metodologični ta praktični aspekti innovations in logistics: theoretical methodology and practical aspects] *Jekonomika Kryma* [Economy of Crimea] – 2011. – no 1(34). – pp. 18-23.
3. Bondarenko S. Modeljuvannja strategii konkurencii promislovogo pidpriemstva [models of strategies of industrial competition]. *Strategija*

- ekonomichnogo rozvitku Ukraïni [Strategy of economical development of Ukraine] – 2001. – Vip. 7. – pp. 400-408.
4. Bugas N.V. Konceptual'ni zasadi strategichnogo upravlinnja innovacijnoju aktivnistju pidpriemstv [Conceptual ambush of strategic management of innovative activity of the company] *Investicii: praktika ta dosvid*. – 2016. – pp. 67-71.
5. Volova O.V. Innovacijna dijal'nist' pidpriemstva jak osnova jogo stabil'nogo ta bezpechnogo rozvitku [Innovative activity of the company as the basis of its stable and safe development] *Formuvannja rinkovih vidnosin v Ukraïni* [Formation of market relations in Ukraine]. – 2014. – no11. – pp. 77-82.
6. Didenko Є.О. Innovacijni problemi ekonomichnoï bezpeki promislovosti Ukraïni [Innovative problems of economic safety of Ukrainian industry] . *Visnik Hmel'nic'kogo nacional'nogo universitetu. Ekonomični nauki* [Bulletin of the Khmelnytsky National University. Economic sciences]. – Hmel'nic'kij: HNU, 2009. – no4. T. 1. – pp. 107-111.
7. Kasich A.O. Zmist ta zavdannja derzhavnoï innovacijno-investicijnoï politiki Ukraïni [The content and tasks of the state innovation and investment policy of Ukraine] / Kasich A.O. // *Shid*. – 2005. – no 6(72). – pp 3-9.
8. Kasich A.O. Dosvid formuvannja nacional'nih innovacijnih sistem v kraïnah, shho rozvivajut'sja [The experience of forming national innovation systems in developing countries] . *Aktual'ni problemi ekonomiki* [Actual problems of the economy]. – 2013. – no 5(143). – pp 46-49.
9. Kasich A.O. Innovacijna produkcija jak osnova pidvishhennja konkurentospromozhnosti pidpriemstv Ukraïni [Innovative products as the basis for increasing the competitiveness of Ukrainian enterprises] *Derzhava ta regioni: naukovo-virobnichij zhurnal* [State and Regions: Scientific and Production Magazine]. – 2008. no 2. pp 66-69.
10. Kasich A.O. Innovacijni aktivnist' pidpriemstv Ukraïni: dinamika, problemi ta shljahi virishennja [Innovative activity of Ukrainian enterprises: dynamics, problems and solutions] . *Investicii: praktika ta dosvid* [Investments: practice and experience.]. – 2016. – no 22. – pp. 21-24.
11. Kolodizeva T.O. Innovacijni tehnologii v logistici: [navchal'nij posibnik] [innovative technologies in logistics: [tutorial]]: – Kharkiv, 2013 – 268 p.
12. Ribchuk A.V. Global'na virobniča infrastruktura svitovogo gospodarstva: teorija i praktika: monografija [Global production infrastructure of the world economy: theory and practice: monograph] / Ribchuk A.V. – Drohobich: Vimir, 2009. – 436 p.
13. Chuhraj N.I. Innovacii ta logistika tovariv: monografija [Innovation and logistics of goods: monograph] / Chuhraj N., Patora R. – L'viv: Nacional'nij universitet «L'viv- s'ka politehnika», 2001. – 264 p.
14. Innovation Excellence in Logistics – Value Creation by Innovation. Results of the European Logistics Association / Arthur D. Little. Brussels 2007. – 440 p.
15. Bachmaga V. S., Belousova L. A. Strategija vnedrenija innovacionnoj logistiki // *Molodoy uchenyj* [Young scientist]. – 2015. – no. 6. – pp. 383-385. — URL <http://moluch.ru/archive/86/16231/>

Надійшла(received) 24.10.2018

#### Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors

**Бойко Сергій Сергійович (Бойко Сергей Сергеевич, Boiko Serhii)** – магістр кафедри менеджменту ЗЕД та фінансів, Навчально наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ», e-mail: [sboyko1995@gmail.com](mailto:sboyko1995@gmail.com), м.т.066-932-82-58,

**Геляровська Оксана Анатоліївна (Геляровская Оксана Анатольевна, Heliarovska Oksana Anatoliivna)** – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри комп'ютерної математики і аналізу даних; м. Харків, Україна; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8927-7465>; email: [okanhelar@gmail.com](mailto:okanhelar@gmail.com)